רענון רשימות – מדריך למשתמש

1. מבוא

רענון רשימות הוא מעין תהליך רישום מחודש לרשימת התפוצה, המיועד להבטיח שכל כתובת מייל שנמצאת ברשימה שייכת לאדם שאכן מעוניין לקבל את המסרים.

הרענון הכרחי לכל מי שאסף מיילים אך לא דאג לקבל (או לשמור) אסמכתאות לכך שכל נמען ברשימה שלו אכן מעוניין לקבל את הדיוור. האסמכתא נחוצה על פי דרישות החוק הישראלי נגד דואר זבל. גם ללא קשר לחוק מומלץ בהחלט לרענן רשימות בכל שנתיים. אין שום תועלת ולעומת זאת יש חסרונות רבים במשלוח מסרים למי שאינו מעוניין בהם עוד (או שלא היה מעוניין בהם מעולם).

תהליך הרענון במערכת רב מסר נבנה כך שתהליך הרישום המחודש יהיה פשוט ביותר לנמענים. כדי לבצע רישום מחודש נדרש מהנמען בסך הכל ללחוץ על קישור אחד במייל – ללא צורך למלא פרטים נוספים כלשהם. מטרת התהליך הפשוט לאפשר לכם להנציל נתחים גדולים ככל האפשר מהרשימות הנוכחיות שלכם.

עם זאת אני חייב להדגיש שרענון הוא תהליך כואב שבו, על פי הניסיון שנצבר אצלנו עד כה, "מתאיידות" בין 70 ל 95 אחוז מכתובות המייל של הרשימה שלכם.

2. מרכיבי מערכת הרענון

הרענון במערכת רב מסר מורכב מארבעה מרכיבים:

מצב רענון: רשימה נמצאת במצב רענון ברגע שבו אתם מחליטים להכניס אותה למצב רענון. מרגע זה המערכת שומרת את פרטיהם של כל מי שלחצו על קישור הרענון (ראו בהמשך). מצב הרענון מסתיים כאשר מגיע **תאריך סיום הרענון**. בדף הראשי רשימות ברענון מופיעות עם המילה "ברענון" מוקפת בסוגריים.

תאריך סיום רענון: זהו תאריך **שאתם קובעים** שעד אליו כל המשלוחים יישלחו לכל רשימת התפוצה ולאחריו רק מי שאישר שהוא מעוניין להמשיך (באמצעות הקלקה על קישור הרענון) יישאר פעיל במערכת (שימו לב – עבור לקוחות מסוימים תאריך סיום הרענון הוא חלק מתנאי השימוש במערכת).

קישור רענון: זהו לב מערכת הרענון – קישור הרענון הוא קישור מיוחד שאפשר לצרף לכל מסר (מסוג מסר בודד) שאתם שולחים לרשימת התפוצה שלכם, בעת שהיא נמצאת **במצב רענון**. כל נמען שלוחץ על קישור הרענון מביע בכך את רצונו להמשיך ולקבל מכם מסרים. שימו לב – את קישור הרענון אתם מצרפים ידנית למסר – בניגוד לקישור להסרה, הוא לא מוצמד באופן אוטומטי.

מסרי רענון: בפשטות, מסר רענון הוא מסר שבו נמצא **קישור הרענון**. מערכת הרענון של רב מסר מאפשרת לכם לשלוח יותר מאשר מסר רענון אחד כדי לנסות למצות מהרשימה הקיימת את מקסימום בקשות להמשיך ולקבל את הדיוור שלכם. לא מומלץ לשלוח יותר מאשר שלושה מסרי רענון.

3. הכנת רשימה לרענון

נכנסים **לניהול רשימות** ולאחר מכן בוחרים **ניהול רשימות תפוצה:**



לוחצים על הקישור **רענן** שנמצא בשורה של הרשימה אותה רוצים לרענן ומגיעים למסך הבא:



במסך זה יש למלא את הפרטים הבאים:

סטאטוס רענון: לחיצה על תיבת הבדיקה הזו מעבירה למעשה את הרשימה **למצב רענון**.
כאשר רשימה עוברת למצב רענון כל הנמענים שלה מקבלים סטאטוס **"לא ממשיך"** (תוכלו

לראות זאת אם תכנסו לנרשמים / כל הנרשמים) ולאחר מכן כאשר נמענים לוחצים על **קישור הרענון** (ראה הסבר בהמשך) הם עוברים לסטאטוס **"ממשיך"**. בכל מקרה נמען שהיה "לא פעיל" לפני הרענון ממשיך להיות "לא פעיל" גם לאחר שהרשימה עוברת לסטאטוס רענון.

תאריך סיום: זה התאריך שבו תהליך הרענון מסתיים. בתאריך זה באופן אוטומטי יהפכו כל אלה שנמצאים בסטאטוס **"לא ממשיך"** לסטאטוס **"לא פעיל"** ולא יישלחו אליהם יותר מיילים ממערכת רב מסר.

דף תודה לאחר רענון: אין חובה למלא שדה זה. זה הדף באתר שלכם שכל מי שלחץ על קישור הרענון (פרטים על קישור הרענון וכיצד ליצור אותו ינתנו בהמשך). אם לא תמלאו את השדה הזה אזי אלה שילחצו על קישור הרענון יופנו לדף תודה במערכת רב מסר (שימו לב – דף תודה זה בשלב זה הוא בעברית בלבד, לכן אם המסר שלכם באנגלית עליכם ליצור דף תודה באנגלית).

4. יצירת מסר רענון

כאמור מסר רענון הוא מסר רגיל לחלוטין במערכת רב מסר שמשולב בו קישור רענון. לכן השלב הראשון ביצירת מסר רענון הוא כניסה לדף של מסר בודד ופתיחת מסר חדש.

לאחר מכן יש למלא את כל השדות כרגיל – כאמור, מסר רענון הוא מסר רגיל.

חשוב מאוד שנושא המסר יהיה כזה שיגרום למקסימום הנמענים לפתוח את המסר. למשל, "הודעה חשובה מאתר X" או "ניוזלטר X משלוח אחרון" או כל נושא אחר שעשוי לגרום לרבים לפתוח את המייל. הנמען חייב להבין שמדובר במסר מיוחד במינו, כזה שיעורר את תשומת ליבו ויגרום לו לפתוח את המייל.

לאחר מכן יש לכתוב את גוף המייל:

הנה הצעה (נניח שאנחנו שולחים ניוזלטר בענייני כספים):

שלום [[שם]],

כבר 3 שנים שבהם אנחנו מפיצים את הניוזלטר שלנו "כסף טוב" ובהם זכינו לתגובות נלהבות מצדכם הקוראים.

ההשקעה שלנו בכתיבת הניוזלטר היא רבה וחשוב לנו להמשיך ולשלוח אותו **רק למי שמפיק תועלת אמיתית ממנו**.

אם אתם מעוניינים להמשיך ולקבל את הניוזלטר "כסף טוב" וליהנות מהטיפים המעשיים שלנו הקליקו על הקישור הבא:

אני מעוניין להמשיך ולקבל את הניוזלטר "כסף טוב"

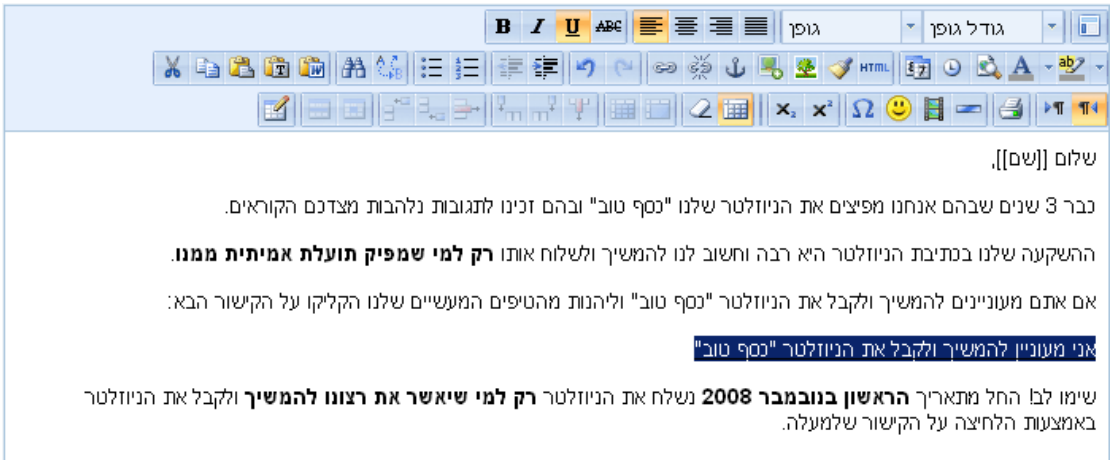
שימו לב! החל מתאריך **הראשון בנובמבר 2008** נשלח את הניוזלטר **רק למי שיאשר את רצונו להמשיך** ולקבל את הניוזלטר באמצעות הלחיצה על הקישור שלמעלה.

טיפ: אפשר להציע הטבה מסוימת למי שיאשר את המשך הרישום, הנחה על מוצרים או שירותים, תוכן איכותי ארוז כקובץ PDF ועוד.

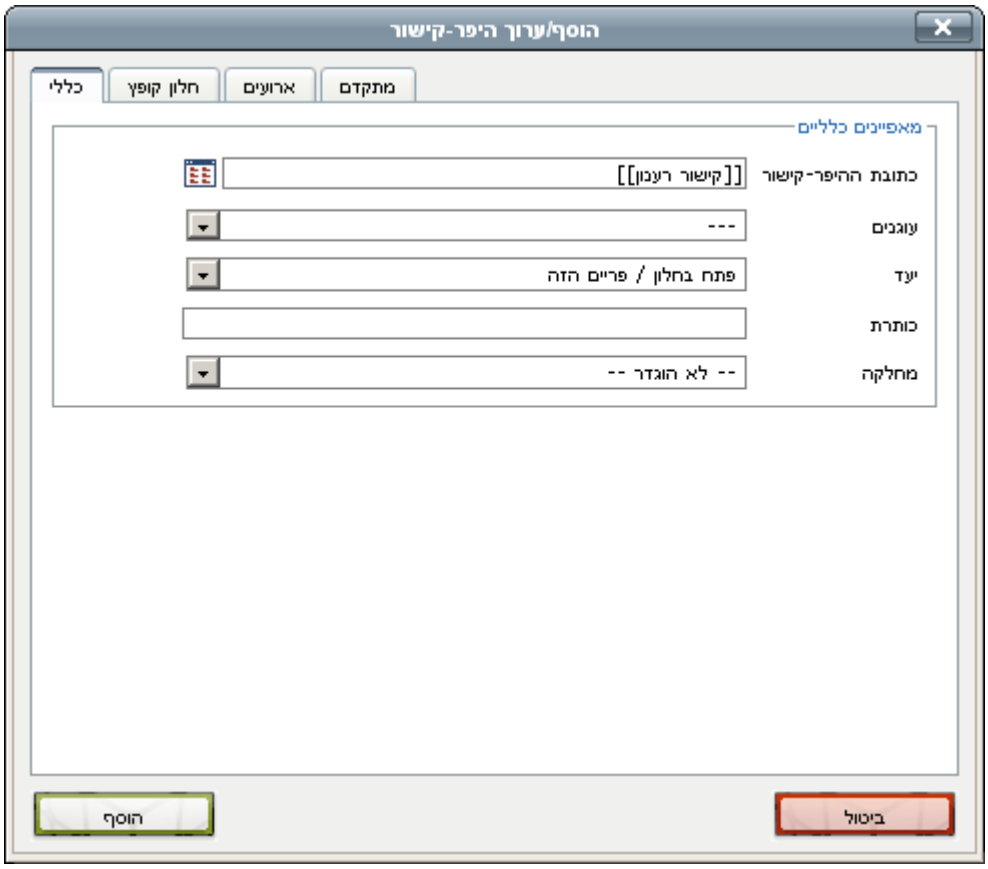
יצירת קישור הרענון

לאחר שיצרתם את טקסט מסר הרענון ואת הטקסט של קישור הרענון עליכם להפוך את קישור הרענון לפעיל.

ראשית סמנו את הטקסט שאתם רוצים להפוך לקישור הרענון כך:

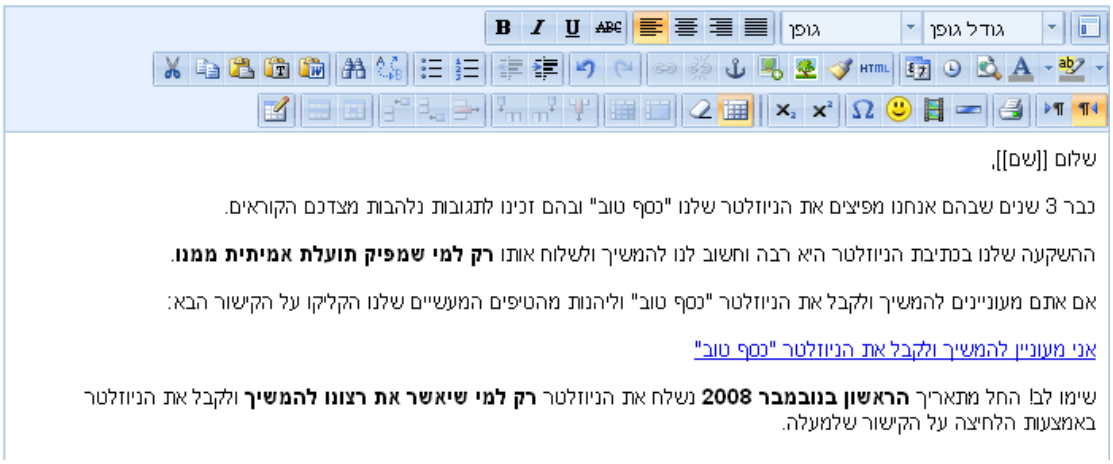


לאחר מכן לחצו על הכפתור ליצירת קישור  ותיבת השיחה הבאה תיפתח:



בשדה של כתובת ההיפר קישור כתבו [[קישור רענון]]. כן, פשוט את הטקסט הזה בעברית.. מערכת רב מסר כבר תדאג להחליף בעת המשלוח את הטקסט הזה בקוד המתאים לכל נמען.

לחצו על הכפתור "הוסף. התוצאה תהיה שהטקסט יצבע כקישור:



שימו לב! הקישור הזה יהיה פעיל אך ורק במסרים שיישלחו מהמערכת. אם בעורך של רב מסר תלחצו על תצוגה מקדימה של המסר ותקליקו על הקישור הזה – הוא לא יוביל אתכם לשום מקום.

לאחר שתסיימו לכתוב את המסר שמרו אותו כרגיל **ובצעו משלוח בדיקה**. במסר הבדיקה תוכלו להקליק על הקישור ולבדוק אם הוא אכן מוביל לדף התודה.

שימו לב! לחיצה על קישור הרענון במסר בדיקה מובילה (אם הכל תקין) לדף התודה של הרענון אולם **אינה מבצעת כל רענון בפועל** – אל תנסו לחפש שינוי כל שהוא בסטאטוס של הנרשם שאליו שלחתם את מסר הבדיקה.

5. אסטרטגיית משלוח של מסרי רענון

ישנם שני סוגים של מסר רענון:

1. מסר רענון שהוא ניוזלטר רגיל שלכם שמשולב בו קישור רענון.
2. מסר מיוחד לצורך הרענון.

הניסיון שהצטבר אצלנו לגבי רענון רשימות הוא שמומלץ מאוד לשלוח לפחות שני מסרי רענון מיוחדים. כמו כן מומלץ להשאיר לפחות שבוע בין מועד משלוח מסר הרענון האחרון לבין מועד תום הרענון – יש אנשים שיפתחו את מסר הרענון ויקליקו על קישור הרענון גם מספר ימים לאחר שתשלחו את המסר (ואם הרשימה כבר לא תהיה בסטאטוס רענון לא יהיה כל אפקט ללחיצה הזו והמקליק יגיע לדף ובו הודעה שתהליך הרענון הסתיים).

שימו לב! מסר הרענון נשלח **לכל הרשימה**. אין אפשרות למנוע ממי שכבר הקליק על קישור הרענון מלקבל מסר רענון נוסף. עליכם להתייחס לכך בטקסט ולכתוב במסר משהו כמו "אם כבר לחצת על קישור הרענון אין צורך לעשות זאת שוב". כמובן שאין להגזים במשלוח מסרי רענון מיוחדים אחרת תטרידו את מי שכבר החליט שהוא רוצה להמשיך אתכם.

6. מעקב אחרי תהליך הרענון

כמה לחצו על קישור הרענון במשלוח מסוים? בכל משלוח של מסר רענון תוכלו לראות כמה לחצו על קישור הרענון בדו"ח הקישורים הרגיל. פשוט לחצו על הקישור שבו נמצא מספר המקליקים הכולל ותגיעו לדף עם פירוט ההקלקות – אחד הקישורים בדף זה יהיה קישור הרענון.

כמה לחצו על קישור הרענון עד כה? כאשר רשימה נמצאת במצב רענון, הדו"ח בדף הראשי **משנה את משמעותו:** המספר תחת "פעילים" מציג את אלה שכבר לחצו על קישור הרענון (הממשיכים) והמספר תחת "לא פעילים" מציג את מספרם של אלה שלא לחצו (עדיין) על קישור הרענון (לא ממשיכים). למרות שהם לא מוצגים, הסטאטוסים המקוריים של פעיל ולא פעיל נשמרים ומסר לעולם אינו נשלח לנמען שאינו פעיל.

מי לחץ על קישור הרענון עד כה? אם תרצו לראות מי מהנמענים שלכם החליט להמשיך (ומי לא...) גשו ל"נרשמים", בחרו "כל הנרשמים" ובצעו מיון על פי סטאטוס (לחצו על הכותרת "סטאטוס"). כל מי שכבר הקליק על קישור הרענון מופיע בסטאטוס ממשיך.

7. שאלות נפוצות

האם אפשר להפסיק את הליך הרענון לאחר שהחל?
מבחינה טכנית אפשר להפסיק את התהליך באמצעות לחיצה על "ערוך" בניהול רשימות תפוצה בעמודת הרענון ולחיצה על תיבת הבדיקה המסמנת שהרשימה נמצאת במצב רענון כדי להוציא אותה מהמצב הזה. אבל, אם כבר שלחתם מסר רענון אחד לפחות, למעשה התחייבתם לפני הנמענים שלכם שאתם מבצעים רענון של הרשימה ומבחינה זו זהו תהליך אל חזור.

האם אוכל לשלוח מסרים בעתיד גם לאלה שלא לחצו על קישור הרענון?
בשום פנים ואופן לא! הרי התחייבת שלא תשלח למי שלא לחץ על הקישור. מערכת רב מסר תהפוך ביום סיום הרענון את כל מי שלא לחץ ללא-פעיל ולא תאפשר לטעון אותו מחדש.

האם אוכל לשלוח מסרי רענון רק למי שעדיין לא לחץ על קישור הרענון?
המערכת אינה מאפשרת ביצוע פילוח למי שלחץ על קישור הרענון לעומת מי שלא לחץ. מסר הרענון יישלח לכולם. מומלץ להתייחס לכך בטקסט ולכתוב החל מהמסר השני משהו כמו "אם עדיין לא לחצת על הקישור...".

מה לגבי מי שנרשם באמצעות טופס לרשימה בעת שהיא בתהליך רענון?
נרשם חדש שנרשם באמצעות טופס, אבל לא עבר את הליך הרישום הכפול, במידה ולא יאשר שברצונו להמשיך ע"י אחד ממסרי הרענון – יוסר מהרשימה בסוף תהליך הרענון. לעומת זאת, נרשם חדש שנרשם באמצעות טופס בעל רישום כפול, עליו לא יחול הליך הרענון, כלומר בסוף תהליך הרענון הוא ימשיך להישאר ברשימה, בדיוק כמו כל הנרשמים האחרים שאישרו שברצונם להמשיך. לכן, מומלץ להשתמש באופציית הרישום הכפול כאשר מכניסים רשימה למצב רענון.

שימו לב! הדבר הכרחי כדי להבטיח כי אכן תהיה לכם אסמכתא לכל נרשם ברשימה, בסוף תהליך הרענון.

מה ההבדל בין רענון רשימות לרישום כפול?
רענון מיועד למיילים שנאספו בעבר ברשימות ותיקות, לעומת זאת רישום כפול מיועד למיילים שיאספו מעכשיו וקדימה. אפשר להסתכל על זה כך: רענון רשימה מנקה את הרשימה הקיימת ומוודא שכל מי שנמצא בה אכן מעוניין להיות בה ומאפשר לבעל הרשימה לקבל על כך אסמכתא (מועד הרענון המדויק וכתובת ה IP של מי שלחץ על קישור הרענון נשמרים במערכת) ואילו רישום כפול מבטיח שבעתיד יכנסו לרשימה רק אלה שבאמת רוצים להיות בה.

שלחתי מסר רענון, לחצו על הקישור 100 אנשים אולם נוספו לרשימת הממשיכים רק 20 הכיצד?
כנראה שכל השאר כבר לחצו על הקישור במשלוח קודם. הניסיון מראה שמי שמעוניין להישאר ברשימה ילחץ שוב ושוב על קישורי הרענון כדי לוודא שהוא "נקלט".

האם אפשר לשלוח מסר רענון למספר רשימות יחד?
בעיקרון אפשר לשלוח מסר רענון למספר רשימות. אם כל הרשימות בסטאטוס רענון אזי נמען שרשום באחת מהרשימות וילחץ על מסר הרענון ירוענן ברשימה שבה הוא נמצא.
הבעיה היא כאשר נרשם מופיע בכמה רשימות – הוא ירוענן רק באחת מהן. לכן לא מומלץ להשתמש בפיצ'ר זה עבור מסר רענון, אלא אם כל נרשם מופיע ברשימה אחת בלבד.